

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY www.jakubucko.com

Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú používanie webovej stránky a práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré vznikajú zo zmluvných vzťahov uzavretých na diaľku medzi obchodníkom a kupujúcim, ktorých predmetom je kúpa a predaj produktov z ponuky Obchodníka umiestnenej na webovej stránke www.jakubucko.com.

Web doménu www.jakubucko.com prevádzkuje obchodná spoločnosť *JB Coaching s.r.o.*, so sídlom Hubeného 14, 831 53 Bratislava - mestská časť Rača, Slovenská republika, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 168625/B, IČO: 54 499 470 (ďalej len „Obchodník“), za účelom predaja a poskytovania produktov online coachingu (*online coaching 1:1, tréningový programming, online osobný tréning, online konzultácia*) prostredníctvom webového rozhrania na www.jakubucko.com, a/alebo prostredníctvom využitia externej aplikácie online trhoviska **TrainHeroic**. Charakter a obsah produktov (digitálny obsah), ktoré Obchodník poskytuje je Obchodníkom vytvorený výlučne pre ich poskytovanie v online priestore, pričom tieto produkty nie je možné poskytnúť a dodať inak, ako formou digitálneho plnenia.

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Prístup k službám a produktom, ktoré Obchodník ponúka je podmienený vopred prejavovým súhlasom kupujúceho alebo tretej strany s ustanoveniami týchto VOP. Súčasťou VOP sú informácie pre kupujúceho v postavení Kupujúcia, o jeho právach vyplývajúcich z uzatvorenej Zmluvy podľa zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane Kupujúcia a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej ako „Zákon o ochrane Kupujúcia“) a i v zmysle súvisiacich platných právnych predpisov na ochranu kupujúceho.

2.1. **Kontaktné údaje Obchodníka (a komunikačné prostriedky umožňujúce Kupujúciovi rýchly kontakt s Obchodníkom):** kontaktné údaje pre kontaktovanie Obchodníka, podanie reklamácie (uplatnenie zodpovednosti za vady produktu) alebo akéhokoľvek iného podnetu alebo sťažnosti či správy Obchodníkovi v súvislosti s ponúkanými produktmi a službami :

| | |
|----------------------|--|
| obchodné meno: | JB Coaching s.r.o. |
| sídlo: | Hubeného 14, 831 53 Bratislava - mestská časť Rača, Slovenská republika |
| spoločnosť zapísaná: | v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 168625/B |
| štatutárny orgán: | Jakub Bucko, konateľ |
| IČO: | 54 499 470 |
| DIČ: | 2121965846 |
| IČ DPH: | SK2121965846 |
| kontaktná osoba: | Jakub Bucko |
| email: | coach@jakubucko.com |
| tel/Whats up: | +421 (0) 908 910 944 +421 (0) 915 215 197 |

prostriedok online komunikácie

pre kontakt s Obchodníkom je možné využiť prostriedok online komunikácie prostredníctvom:

instagram: https://www.instagram.com/jakub_bucko/

Orgán dohľadu, ktorému činnosť Obchodníka podlieha:

- vo vzťahu k ochrane kupujúcich v postavení Kupujúciou je orgánom dohľadu (ako orgán prvého stupňa) *Slovenská obchodná inšpekcia, Inšpektorát SOI pre Inšpektorát SOI pre Bratislavský kraj Bajkalská 21/A, P. O. BOX č. 5, 820 07 Bratislava, Odbor výkonu dohľadu, tel. č. 02/58 27 21 72, 02/58 27 21 04, fax č. 02/58 27 21 7*
- kontrolu dodržiavania povinností, ktoré pre podnikateľov vyplývajú zo živnostenského zákona vykonáva živnostenský úrad v sídle kraja, Okresný úrad Bratislava, Odbor živnostenského podnikania, Tomášikova 46, 832 05 Bratislava (Klientske centrum), oddelenie živnostenskej kontroly – tel.: 09610/46 280
- kontrolu a dozor nad ochranou osobných údajov vykonáva dozorný orgán, ktorým je *Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky*, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27; webové sídlo: dataprotection.gov.sk, tel. číslo: 02 3231 3214; e-mail: statny.dozor@pdp.gov.sk.

2.2. Obchodník neprijal osobitý kódex správania.

2.3. Obchodník nevyužíva prostriedky diaľkovej komunikácie so zvýšenou tarifou. Pokiaľ kupujúcemu vzniknú náklady za použitie prostriedkov diaľkovej komunikácie pri uzatvorení zmluvy (napr. využitie dát), kupujúci tieto náklady hradí sám.

2.4. Obchodník vzhľadom na charakter ponúkaného produktu s digitálnym plnením neúčtuje náklady na dodanie, balné, dopravu ani žiadne ďalšie poplatky, rovnako tak Kupujúciovi nevznikajú žiadne náklady s vrátením produktu.

2.5. Obchodník nevykonáva automatizované rozhodovanie vrátane profilovania.

JB Coaching s.r.o.

sídlo: Hubeného 14, 831 53 Bratislava - mestská časť Rača, Slovenská republika

IČO: 54 499 470

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 168625/B

- 2.6. Tieto VOP a Zmluva sa uzatvárajú v slovenskom jazyku. Pre prípad, že sú tieto VOP preložené do iného ako slovenského jazyka, rozhodujúcim pre výklad bude ich slovenské znenie.
- 2.7. Všetky vzťahy týkajúce sa Zmluvy medzi Obchodníkom a Kupujúcim, ktoré nie sú upravené týmito obchodnými podmienkami:
- a) sa v prípade Zmluvy uzatvorenej medzi Obchodníkom a kupujúcim v postavení Kupujúca riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane Kupujúca a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej ako „Zákon o ochrane Kupujúca“), zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení (ďalej ako „Občiansky zákonník“), zákona č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode v platnom znení (ďalej ako „Zákon o elektronickom obchode“), zákona č. 128/2002 Z. z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany Kupujúca v znení neskorších predpisov, zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších právnych predpisov, zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení Kupujúciských sporov v znení neskorších právnych predpisov a ustanoveniami ostatných aplikovateľných všeobecne záväzných právnych predpisov,
 - b) sa v prípade Zmluvy uzatvorenej medzi Obchodníkom a Kupujúcim v postavení podnikateľa, riadia príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a ustanoveniami ostatných platných, všeobecne záväzných právnych predpisov.
- 2.8. Kupujúcemu a každej tretej osobe je umožnené dostatočne sa oboznámiť s obsahom týchto VOP a to (nie len, ale aj) prístupom k ich zneniu zverejnenému na webstránke www.jakubucko.com.
- 2.9. Ustanovenia VOP v znení platnom v deň uzatvorenia Zmluvy (spolu s reklamačným poriadkom) sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Ustanovenia odchylné od týchto VOP si zmluvné strany môžu dohodnúť písomne v konkrétnej zmluve. V prípade, že Obchodník a kupujúci uzatvoria písomnú zmluvu (vrátane znenia v elektronickej forme), v ktorej si dohodnú podmienky odchylné od týchto VOP, takto odchylné dohodnuté zmluvné ustanovenia majú prednosť pred týmito VOP. Odchylné dohodnuté podmienky nesmú byť v rozpore s platnými právnymi predpismi.
- 2.10. Kúpna zmluva vrátane VOP je Obchodníkom archivovaná v elektronickej podobe a nie je verejne prístupná.

2. DEFINÍCIA POUŽÍVANÝCH POJMOV

- **Internetovým obchodom** je webová stránka umiestnená na doméne www.jakubucko.com, prostredníctvom ktorej môžu zmluvné strany uzatvoriť na diaľku kúpnu zmluvu;
- **Obchodníkom** sa na účely týchto VOP rozumie obchodná spoločnosť **JB Coaching s.r.o.**, ktorá je založená a vykonáva podnikateľskú činnosť podľa práva Slovenskej republiky. Obchodník je vlastníkom a prevádzkovateľom webových stránok na doméne www.jakubucko.com, prostredníctvom ktorých ponúka plnenia s digitálnym obsahom. Kontaktné údaje obchodníka sú špecifikované v bode 2.1 týchto VOP; Vybrané produkty Obchodníka sú prostredníctvom webu www.jakubucko.com dostupné na digitálnom trhovisku *TrainHeroic.com*, ku ktorým má kupujúci prístup prostredníctvom vyznačeného pre-linku za podmienok podľa článku 5 týchto VOP.
- **Kupujúcim** sa rozumie fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení Zmluvy v zmysle týchto VOP nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania (t.j. fyzická osoba v postavení Kupujúca), alebo právnická osoba, ktorá si prostredníctvom odoslanej objednávky zakúpi produkt ponúkaný Obchodníkom ;
- **Zmluvnými stranami** sa rozumie spoločné označenie Obchodníka a kupujúceho;
- **Prevádzkovateľ online trhoviska (Marketplace)** je subjekt (odlišný od Obchodníka), ktorý prevádzkuje online trhovisko na webovej doméne *TrainHeroic.com*, kde sú za finančnú odplatu a podmienok trhoviska ponúkané produkty Obchodníka vo forme audiovizuálnych diel (videí) a súvisiaceho digitálneho obsahu. Kupujúci má zakúpením produktu na *TrainHeroic.com* k dispozícii prístup k aktuálnemu tréningovému týždňu a tréningový plán dostáva k dispozícii vždy na nasledujúci týždeň (v sobotu alebo nedeľu) prostredníctvom notifikácie od prevádzkovateľa,
- **Zmluvou** sa na účely týchto VOP rozumie každá zmluva (uzavretá medzi zmluvnými stranami na diaľku prostredníctvom webových stránok Obchodníka www.jakubucko.com), predmetom ktorej je predaj a kúpa digitálneho plnenia, dohodnutá na základe riadne vyplneného Objednávkového dotazníka kupujúceho, zaslaného Obchodníkovi prostredníctvom webu Obchodníka. Zmluva sa považuje za uzavretú vo chvíli, keď Kupujúci od Obchodníka obdrží akceptáciu Objednávky. Notifikácia o doručení objednávky sa nepovažuje za akceptáciu objednávky.
- **Cenou** sa rozumie predajná cena za poskytnutie produktu z web stránky Obchodníka, pričom cena zahŕňa daň z pridanej hodnoty (vo výške stanovenej platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky). V prípade, že produkt je predmetom ochrany podľa autorského práva, predajná cena zahŕňa aj cenu licencie. Predajná cena nezahŕňa cenu za dodanie produktu alebo prípadne iné voliteľné služby;
- **Cenou za dodanie digitálneho produktu** sa rozumie finančná čiastka, ktorú kupujúci hradí za dodanie produktu, pričom na účely týchto VOP je vzhľadom na charakter plnenia cena za dodanie produktu 0,00 Eur;
- **Celkovou cenou** je súčet všetkých predajných cien produktov, ktoré kupujúci objedná na základe vytvorenej Objednávky prostredníctvom webu www.jakubucko.com;
- **DPH** je daň z pridanej hodnoty podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky (Zákon č. 222/2004 Z. z. Zákon o dani z pridanej hodnoty);
- **Objednávkou** sa na účely týchto VOP rozumie vyplnený *objednávkový dotazník* (pokiaľ si strany nedohodli inak) pričom tento objednávkový dotazník predstavuje neodvolateľný návrh Kupujúceho na uzavretie Zmluvy s Obchodníkom;
- **Akceptáciou objednávky** – je prejav Obchodníka o tom, že objednávka kupujúceho bola akceptovaná. E-mail Obchodníka s akceptáciou objednávky obsahuje informáciu o zakúpenom produkte/ produktoch, údaje o kupujúcom, údaje o Obchodníkovi a dodaní Produktu. Prílohou emailu je platné znenie VOP, potvrdenie o poučení

kupujúceho, že súhlasil so začatím dodávania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a vyjadrení súhlasu, že stráca právo na odstúpenie od zmluvy, zálohová faktúra, odkaz na sprístupnenie produktu a prípadne ďalšie údaje súvisiace so zakúpeným produktom.

- **Produktom** sa rozumie digitálne plnenie (digitálna služba alebo digitálny obsah), ktoré je ponúkané Obchodníkom a ktoré môže kupujúci objednať na webe Obchodníka (alebo prostredníctvom trhoviska *TrainHeroic.com*);
- **Digitálnym plnením** sa rozumie digitálna služba alebo digitálny obsah, teda produkt ponúkaný Obchodníkom prostredníctvom:

A: webu www.jakubucko.com vo forme:

- **online coaching**
- **tréningový programing (online)**
- **osobný tréning (online)**
- **online konzultácia**

B: elektronického trhoviska www.TrainHeroic.com vo forme:

- **skupinový tréningový programing (DOERA trénuj™)**
- **Digitálnou službou** je služba, ktorá Kupujúciovi umožňuje vytvárať, spracúvať alebo uchovávať údaje v digitálnej forme alebo mať k takýmto údajom prístup, alebo ktorá umožňuje výmenu alebo akúkoľvek interakciu údajov v digitálnej forme, ktoré nahrávajú alebo vytvárajú užívateľa služby.
- **Digitálnym obsahom** sú údaje, ktoré sa vytvárajú a dodávajú v digitálnej forme.
- **Dodaním produktu** s digitálnym plnením sa považuje dodanie digitálneho obsahu alebo služby kupujúcemu okamihom, keď je kupujúcemu sprístupnený na stiahnutie a inštaláciu príslušný digitálny obsah alebo digitálna služba (doručením odkazu na email kupujúceho, ktorý kupujúci uvedie v objednávke), alebo mu je sprístupnené rozhranie na používanie služby vo fyzickom alebo virtuálnom priestore.
- **Reklamačný poriadok** sú podmienky pri uplatnení väd produktu (reklamácie) zo strany kupujúceho a podmienky vybavenia reklamácie zo strany Obchodníka. Reklamačný poriadok je neoddeliteľnou súčasťou VOP.
- **Zmluvou s digitálnym plnením** je každá zmluva, na základe ktorej obchodník dodáva alebo sa zaväzuje dodať digitálne plnenie, a Kupujúci sa zaväzuje zaplatiť cenu.

3. INFORMÁCIE O PRODUKTOCH, INFORMÁCIE O CENÁCH, DOSTUPNOSTI, DODANÍ A NÁKLADOCH NA DODANIE

- 3.1. Popis ponúkaného produktu je uvedený na jednotlivých podstránkach webu www.jakubucko.com. Popis produktu zahŕňa indikatívny zoznam plnení, ktoré produkt obsahuje, pričom popis produktu sa môže odchyliť od reálne poskytnutého plnenia v rozsahu individuálnych potrieb Kupujúceho. Poskytnutie odlišného obsahu služby je závislé od stupňa pokročilosti cvičenca (kupujúceho), jeho možností a schopností. Skutočnosť, že Obchodník sa pri poskytovaní služby obsahovo odchyli od popisu služby (pri zachovaní náležitej odbornej starostlivosti) sa nepovažuje za vadu produktu.
- 3.2. Umiestnenie produktov na webe www.jakubucko.com nie je výzvou na kúpu. Obchodník nie je povinný uzavrieť kúpnu zmluvu ohľadne ponúkaných produktov.
- 3.3. Dostupnosť produktu je uvedená pri každom produkte ponúkanom na webstránke Obchodníka. Reálna dostupnosť produktu je kupujúcemu potvrdená v akceptácii objednávky.
- 3.4. Aktuálne a platné predajné ceny produktov s digitálnym plnením sú uvedené pri produkte na webstránkach Obchodníka, vrátane dane z pridanej hodnoty (DPH). Ceny sú platné po dobu zverejnenia. Cena je určená číselným vyjadrením pod každým produktom, ceny produktov na webe obchodníka sú uvádzané v EUR. Ceny produktov ponúkaných cez elektronické trhovisko sú uvádzané v USD.
- 3.5. Celková cena za objednávku je v prípade bezhotovostnej platby splatná do 14 dní od potvrdenia objednávky Kupujúcemu (t.j. do 2 dní od uzavretia Kúpnej zmluvy).
- 3.6. V prípade uvedenia ceny produktu, ktorá je úplne zjavne chybná, takto chybné uvedené cena Obchodníka nezaväzuje.
- 3.7. Cena sa považuje za zaplatenú okamihom pripísania na bankový účet Obchodníka, resp. sprostredkovateľa zabezpečujúceho prijatie platby.
- 3.8. Ak si zmluvné strany v kúpnej zmluve nedohodli inak, Obchodník je povinný dodať produkt kupujúcemu bezodkladne, najneskôr do 24 hodín odo dňa uzavretia kúpnej zmluvy.
- 3.9. Dodacie lehoty sa predlžujú v prípade neočakávaných, Obchodníkom nezavinených skutočností, ako napr. neočakávané zásahy vyššej moci, stávky a ďalšie prekážky, ktoré sa nedajú Obchodníkom ovplyvniť
- 3.10. Kupujúci nie je oprávnený požadovať iný spôsob dodania produktu.
- 3.11. Obchodník je povinný dodať produkt Kupujúcemu najneskôr do 30 dní odo dňa uzavretia kúpnej zmluvy.
- 3.12. Ak Obchodník nespĺnil svoj záväzok dodať produkt v lehote podľa predchádzajúceho bodu, a zmluvné strany si dodanie nedohodli inak, Kupujúci je oprávnený odstúpiť od Zmluvy.
- 3.13. Kupujúci je povinný uviesť a skontrolovať v objednávke svoje osobné údaje a kontaktné údaje. Údaje, ktoré uvedie kupujúci v objednávke sa považujú za odpovedajúce realite.
- 3.14. Obchodník nenesie zodpovednosť za nedodanie produktu v dôsledku uvedenia nesprávnych kontaktných údajov.
- 3.15. Ak to vyžaduje povaha produktu, alebo ak určuje takú povinnosť vyslovene príslušná kogentná právna norma, ktorej podlieha právny vzťah medzi Obchodníkom a Kupujúcim, je Obchodník povinný ako súčasť potvrdenia objednávky dodať Kupujúcemu takú dokumentáciu, informácie a doklady vzťahujúce sa k dodávanému produktu, ktoré sú nutné k prevzatíu a užívaniu produktu. Dokumentácia bude dodaná v slovenskom jazyku.
- 3.16. Pre vylúčenie pochybností, obsahom produktu, ktorý je poskytovaný Obchodníkom nie je poskytovanie zdravotnej starostlivosti. Obchodník nie je zdravotníckym pracovníkom (nie je lekár, terapeut, psychoterapeut ani iný odborník z medicínskej oblasti) a teda v prípade zakúpenia produktu je na Kupujúcom, aby konzultoval všetky zmeny v rámci svojho

životného štýlu, stravovacieho režimu, tréningového programu či suplementácie výživovými doplnkami so svojim všeobecným a ošetrojúcim lekárom predtým než Obchodníkom navrhnuté úpravy implementuje. Kúpou akéhokoľvek produktu Kupujúci súhlasí, že všetky takéto zmeny v rámci svojho životného štýlu, tréningového programu, stravovacieho režimu a prípadnej suplementácie výživovými doplnkami bude konzultovať s lekárom predtým, než návrhy či zmeny zo strany Obchodníka implementuje.

- 3.17. Kupujúci nákupom produktu rozumie, že Kupujúci je v plnej miere zodpovedný za svoj progres a zlepšenie v oblasti fyzického zdravia a vzhľadu a výsledkov, ktoré dosiahne na základe zakúpených produktov. Obchodník mu pomôže a poskytne mu potrebné vedenie, no plnenie pokynov a venovanie sa programom nastaveným Obchodníkom sú len jedny z mnohých nevyhnutných elementov pri dosiahnutí výsledkov. Obchodník písomne, verbálne a ani nijakým iným spôsobom nezaručuje a negarantuje výsledky dosiahnuté Kupujúcim v oblasti jeho výkonu, zdravia, vzhľadu či príjmu. Kupujúci rozumie povahu zakúpeného produktu a chápe, že výsledky môžu byť u každého človeka odlišné. Obchodník neposkytuje v rámci produktu žiadne záruky okrem záruk, ktoré vyplývajú z podstaty produktu a sú zverejnené na webovej stránke Obchodníka alebo boli Obchodníkom komunikované v rámci digitálneho plnenia prostredníctvom dodaných písomných materiálov alebo prostredníctvom audiovizuálnej komunikácie s kupujúcim.

4. ÚDAJE O PRODUKTE S DIGITÁLNYM PLNENÍM

- 4.1. Pri produkte s digitálnym plnením (digitálne plnenie) musia spĺňať dohodnuté požiadavky a všeobecné požiadavky aj digitálny obsah a digitálna služba bez ohľadu na to, či ich dodáva alebo poskytuje predávajúci alebo iná osoba.
- 4.2. Digitálne plnenie je v súlade s dohodnutými požiadavkami, ak najmä
- a) zodpovedá opisu, množstvu a kvalite,
 - b) je vhodný na konkrétny Obchodníkom ponúkaný účel, s ktorým kupujúci oboznámil Obchodníka najneskôr pri uzavretí zmluvy a s ktorým Obchodník súhlasil,
 - c) vyznačuje sa vymedzenou funkčnosťou, kompatibilitou, interoperabilitou, resp. ďalšou inou dohodnutou vlastnosťou,
 - d) je dodaný so všetkým potrebným príslušenstvom,
 - e) je dodaný s návodom na použitie, vrátane návodu na inštaláciu,
 - f) sú dodané aktualizácie vymedzené v zmluve, ak ide o vec s digitálnymi prvkami.
- 4.3. Digitálne plnenie je v súlade so všeobecnými požiadavkami, ak
- a) je vhodný na účely, na ktoré sa plnenie rovnakého druhu používa (s prihliadnutím na právne predpisy, technické normy alebo na kódexy správania platné pre príslušné odvetvie, ak technické normy neboli vypracované,)
 - b) zodpovedá opisu a kvalite vzorky alebo modelu (verzii alebo ukážke digitálneho plnenia), ktoré predávajúci sprístupnil kupujúcemu pred uzavretím zmluvy,
 - c) je dodaný s príslušenstvom a návodmi, ktoré môže kupujúci dôvodne očakávať,
 - d) je dodaný s vlastnosťami, vrátane funkčnosti, compatibility, bezpečnosti a schopnosti zachovať si pri bežnom používaní svoju funkčnosť a výkonnosť (ďalej len „životnosť“), aké sú bežné pre vec rovnakého druhu a aké môže kupujúci dôvodne očakávať vzhľadom na povahu predanej veci a s prihliadnutím na akékoľvek verejné vyhlásenie predávajúceho alebo inej osoby v rovnakom dodávateľskom reťazci vrátane výrobcu, alebo v ich mene, a to najmä pri propagácii veci alebo na jej označení; za výrobcu sa považuje zhotoviteľ veci, dovozca veci na trh Európskej únie z tretej krajiny alebo iná osoba, ktorá sa označuje za výrobcu tým, že na vec umiestni svoje meno, ochrannú známku alebo iné rozlišujúce označenie.
- 4.4. Obchodník nie je viazaný verejným vyhlásením podľa odseku 1 písm. d), ak si z opodstatneného dôvodu nebol vedomý ani nemohol byť vedomý verejného vyhlásenia, do času uzavretia zmluvy bolo verejné vyhlásenie opravené rovnakým alebo porovnateľným spôsobom, akým bolo vyhlásené, alebo rozhodnutie kupujúceho uzavrieť zmluvu nemohlo byť verejným vyhlásením ovplyvnené; dôkazné bremeno o týchto skutočnostiach nesie Obchodník.
- 4.5. Obchodník dodáva digitálne plnenie v najnovšej verzii, ktorá je dostupná v čase uzavretia zmluvy, ak sa zmluvné strany nedohodli inak.
- 4.6. Obchodník po kúpe digitálneho plnenia nezodpovedá za dodávanie ďalších aktualizácií, vrátane bezpečnostných aktualizácií, ktoré sú potrebné na zachovanie compatibility produktu.
- 4.7. Obchodník nezodpovedá za žiadnu škodu spôsobenú kupujúcemu v súvislosti s používaním digitálneho plnenia. Kupujúci používa digitálny obsah na vlastné nebezpečenstvo.
- 4.8. Digitálne plnenie je schopné fungovať s hardvérom a softvérom, s ktorými sa vec rovnakého druhu bežne používa, bez potreby zmeny digitálneho plnenia, hardvéru alebo softvéru. Na používanie digitálneho plnenia je potrebný napr. PC s bežným výkonom, alebo smartphone na prehliadanie online video kurzov alebo čítanie e-materiálov.
- 4.9. Obchodník prijal nasledovné technické ochranné opatrenia, napr SSL certifikát.

5. OBJEDNÁVKA, POTVRDENIE OBJEDNÁVKY, UZATVORENIE ZMLUVY NA DIAĽKU A VZNIK KÚPNEJ ZMLUVY

- 5.1. Na stránkach www.jakubbucko.com Obchodník zverejňuje ponuku digitálneho obsahu, ktoré si kupujúci môže objednať prostredníctvom objednávkového dotazníka.
- 5.2. **Spôsob uzatvárania kúpnej zmluvy:** Kúpna zmluva je uzavretá záväzným akceptovaním objednávky (návrhu) Kupujúceho na uzavretie kúpnej zmluvy Obchodníkom (t.j. záväzným akceptovaním Objednávky Kupujúceho).
- 5.3. Objednávka kupujúceho je návrhom na uzatvorenie kúpnej zmluvy na diaľku. Po akceptácii objednávky Obchodníkom dochádza k uzatvoreniu kúpnej zmluvy, na základe ktorej dochádza k dodaniu produktu s digitálnym obsahom kupujúcemu za uhradené kúpnu cenu.
- 5.4. Návrh na uzavretie kúpnej zmluvy odošle kupujúci Obchodníkovi prostredníctvom webovej stránky www.jakubbucko.com a to tak, že vyplní a odošle objednávkový dotazník.

- 5.5. **Vytvorenie objednávky:** Pri odosielaní objednávkového dotazníka postupuje kupujúci nasledovným spôsobom:
- 5.5.1. Kupujúci klikne na webovú podstránku s vybraným ponúkaným produktom a kliknutím na políčko „vytvoriť objednávku“ sa dostane do objednávkového dotazníka. Po otvorení objednávkového dotazníka zvolí odpoveď na otázku v dotazníku a/alebo uvedie údaje v rozsahu, ktorý dotazník požaduje. Po prekliknutí na posledný údaj a pred odoslaním objednávky kupujúci preklikne na „sumarizáciu“ objednávky kde je oprávnený skontrolovať správnosť zvoleného produktu a vyplnených údajov. Po sumarizácii vybraného digitálneho obsahu, a kontrole uvedených údajov klikne na tlačítko „objednávam s povinnosťou platby“ a odošle objednávku.
- 5.6. Podmienkou platnosti odoslanej objednávky je pravdivé a úplné vyplnenie všetkých povinných polí objednávkového dotazníka.
- 5.7. Pred odoslaním objednávky je kupujúci oprávnený skontrolovať si správnosť zvolených produktov, počet zvolených produktov a správnosť svojich kontaktných údajov. V prípade potreby má kupujúci možnosť vykonať v objednávke potrebné opravy.
- 5.8. Pred odoslaním objednávky je kupujúci povinný oboznámiť sa s ustanoveniami týchto VOP. Momentom uzatvorenia Zmluvy sa VOP stávajú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Súhlas so znením VOP vyjadrí kupujúci zaškrtnutím políčka check boxu v priestore pod objednávkovým dotazníkom.
- 5.9. Kupujúci je pred odoslaním objednávky oprávnený oboznámiť sa so zásadami ochrany osobných údajov, ktoré obsahujú informácie Obchodníka ako Spracovateľa osobných údajov o tom, ako sú spracúvané osobné údaje kupujúceho ako dotknutej osoby v prípade vyplnenia objednávky, v procese uzatvárania zmluvy alebo v procese ďalšieho spracovania osobných údajov.
- 5.10. Pred odoslaním objednávky kupujúci osobitne a výslovne odškrtnutím na to určeného check boxu vyjadří svoj súhlas s tým, že nakoľko mu bude na základe uzatvorenej kúpnej zmluvy dodaný produkt s digitálnym plnením, je uzrozumený že momentom dodania produktu stráca právo na odstúpenie od zmluvy uzatvorenej na diaľku v 14 dňovej lehote.
- 5.11. Vyplnením povinných polí objednávkového dotazníka a odškrtnutím check boxov o súhlase so znením VOP, a o súhlase so stratou práva na odstúpenie od zmluvy uzatvorenej na diaľku, je kupujúci povinný kliknúť na políčko „Objednávam s povinnosťou platby“.
- 5.12. V prípade, ak kupujúci nesúhlasí so znením týchto VOP alebo nespĺňa ktorúkoľvek z podmienok uvedených v týchto VOP, nie je oprávnený odoslať objednávku Obchodníkovi.
- 5.13. Po odoslaní objednávky je kupujúcemu na jeho e-mailovú adresu automaticky odosielané potvrdenie o prijatí objednávky (ďalej len „potvrdenie doručenia objednávky“), ktoré obsahuje údaje o tom, že Obchodníkovi bola doručená objednávka. Potvrdenie o doručení *nie je akceptovaním návrhu na uzavretie kúpnej zmluvy*. Obchodník môže v záujme vylúčenia omylov a nesprávností overiť platnosť/rozsah objednávky (telefonicky, mailom). V prípade, že nastane akýkoľvek dôvod, pre ktorý nemôže Obchodník objednávku potvrdiť, zašle kupujúcemu ponuku na uzavretie Zmluvy v pozmenenej podobe oproti objednávke. Zmluva je v takom prípade uzavretá vo chvíli, kedy kupujúci ponuku Obchodníka Obchodníkovi potvrdí.
- 5.14. V prípade, že Obchodník potvrdenie o prijatí objednávky nepošle, objednávka sa považuje za neakceptovanú.
- 5.15. **Akceptácia objednávky:** Obchodník zašle na e-mail kupujúceho informáciu o tom, že bola objednávka kupujúceho akceptovaná. E-mail s akceptáciou objednávky obsahuje informáciu o názve a špecifikácii produktu, počte produktov, údaje o cene, údaje o adrese, na ktorú má byť digitálne plnenie dodané a informácie o celkovej cene, podmienkach, spôsobe dodania produktu, údaje o Obchodníkovi (obchodné meno, miesto podnikania, IČO, číslo zápisu v registri, platobné údaje). Prílohou emailu je platné znenie VOP, poučenie kupujúceho o tom, že súhlasil podľa ustanovenia § 19 ods. 1 písm. m) zákona o ochrane spotrebiteľa so začatím dodávania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a s tým, že bol riadne poučený, že vyjadrením súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy, zálohová faktúra, poučenie o zodpovednosti Obchodníka za vady produktu a príp. potrebné príslušenstvo/inštrukcie, návody/.
- 5.16. **Uzavretie zmluvy:** Kúpna zmluva je uzavretá doručením akceptácie objednávky v elektronickej podobe kupujúcemu na email Kupujúceho.
- 5.17. Obchodník vyhlasuje, že pred odoslaním objednávky jasným, jednoznačným, zrozumiteľným a nezameniteľným spôsobom kupujúceho informoval o predzmluvných informáciách (týkajúcich sa platobných, obchodných, dodacích a iných podmienok) tak, že mu informácie sprístupnil pred uzatvorením objednávky.
- 5.18. Riadnym doručením do emailovej schránky Kupujúceho sa má za to, že došlo k dodaniu plnenia, na čo nadväzuje zánik práva kupujúceho na odstúpenie od Zmluvy.
- 5.19. Obchodník nezodpovedá za nesprávne doručenie digitálneho plnenia v dôsledku nesprávne uvedenej doručovacej adresy kupujúceho.
- 5.20. Na e-mailovú adresu Kupujúceho môžu byť v prípade potreby zasielané všetky ďalšie informácie ohľadom jeho Objednávky.

6. STORNOVANIE (ZRUŠENIE) OBJEDNÁVKY

- 6.1. Kupujúci, ktorý je spotrebiteľom môže stornovať objednávku do času, kedy nedošlo k vzniku Zmluvy (t.j. do času, kedy Kupujúci neobdržal od Obchodníka e-mail s akceptáciou Objednávky). Stornovať objednávku možno zaslaním žiadosti o storno objednávky na adresu coach@jakubbucko.com alebo telefonicky na tel. číslo **+421 (0) 908 910 944; +421 (0) 915 215 197**. Za storno objednávky podľa predchádzajúcej vety si Obchodník neúčtuje žiadne poplatky. V prípade, že už došlo k úhrade kúpnej ceny, Obchodník vráti Kupujúcemu zaplatenú kúpnu cenu v lehote 14 dní bezhotovostným prevodom na účet, z ktorého bola uskutočnená úhrada kúpnej ceny.

- 6.2. Obchodník má právo stornovať objednávku z dôvodu nedostupnosti produktu (napr. naplnenie kapacitných limitov pre ponúkanú službu). O stornovaní objednávky Obchodník Kupujúceho bezodkladne písomne alebo telefonicky informuje. V prípade, že Kupujúci už uhradil kúpnu cenu alebo jej časť, bude mu vrátená do 14 dní bezhotovostným prevodom na účet, z ktorého bola uskutočnená úhrada kúpnej ceny.

7. PLATOBNÉ PODMIENKY

- 7.1. Kupujúci, ktorý vytvorí objednávku je povinný pred jej odoslaním kliknúť na políčko „*Objednávam s povinnosťou platby*“ čím vyslovene potvrdzuje, že bol oboznámený s tým, že vytvorenie objednávky zahŕňa jeho povinnosť zaplatiť predajnú cenu za produkt.
- 7.2. Cena je určená číselným vyjadrením pod každým produktom. Uvedená Cena je konečná vrátane DPH. K cene sa nezarátajú žiadne ďalšie poplatky (napr. za poskytnutie licencie, poplatky za dodanie obsahu, a iné).
- 7.3. Kupujúci môže za objednaný produkt vykonať platbu:
Prevodom na bankový účet Obchodníka - platba prostredníctvom vkladu na bankový účet Predávajúceho. Číslo účtu Predávajúceho bude Kupujúcemu zaslané v potvrdení Objednávky. Ako variabilný symbol slúži číslo objednávky,
Platba platobnou kartou alebo prostredníctvom internetbankingu -
- 7.4. Pokiaľ kupujúci nezaplatí cenu v lehote splatnosti na zálohovej faktúre, má sa za to, že zmluvné strany od zmluvy odstúpili a objednávka sa ruší. Kupujúci odoslaním Objednávky zároveň dáva súhlas s elektronickým zasielaním faktúr. Zasielané elektronické faktúry sú vo formáte PDF zabezpečené proti pozmeňovaniu obsahu a spĺňajú všetky náležitosti daňového dokladu.
- 7.5. Dokladom o predaji je faktúra (daňový doklad), ktorá je zaslaná kupujúcemu emailom po uhradení celkovej ceny.

8. PRÁVA A POVINNOSTI OBCHODNÍKA A KUPUJÚCEHO

- 8.1. Kupujúci je povinný poskytnúť Obchodníkovi prostredníctvom objednávkového formulára správne a presné informácie, najmä reálne údaje o svojej osobe, pravdivo ho informovať o svojich možnostiach a pokročilosti cvičenca tak, aby bolo možné vhodne prispôsobiť obsah zvoleného digitálneho plnenia, a najmä platne a účinne s Kupujúcim uzatvoriť Zmluvu a dodať Kupujúcemu vybraný produkt. Obchodník nenesie zodpovednosť za prípadné vytvorenie/odoslanie falošnej objednávky, alebo poskytnutie nepravdivých informácií kupujúcim.
- 8.2. Kupujúci je povinný najmä zaplatiť dohodnutú cenu v lehote splatnosti a dodržiavať podmienky používania digitálneho obsahu podľa týchto obchodných podmienok.
- 8.3. Kupujúci súhlasí a berie na vedomie, že sa bude počas trvania služby (coachingu) riadiť pokynmi Obchodníka.
- 8.4. Kupujúci je pri využívaní služieb “Online coaching”, “Tréningový programming” povinný pravidelne dodávať potrebné informácie a materiály podľa inštrukcií Predávajúceho.
- 8.5. Obchodník je povinný poskytnúť Kupujúcemu informácie podľa príslušných ustanovení zákona o ochrane spotrebiteľa a iných relevantných právnych predpisov.
- 8.6. Kupujúci berie na vedomie, že počas poskytovania služby dochádza k spracovávaniu a uchovávaniu osobných údajov Obchodníkom podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 a to po dobu nevyhnutne potrebnú, pričom poskytnuté osobné údaje budú spracúvané len Obchodníkom alebo Obchodníkom povereným sprostredkovateľom.
- 8.7. Objednávateľ berie na vedomie, že pri užívaní produktu bude rešpektovať a dodržiavať všetky platné právne predpisy a vyvaruje sa akýchkoľvek zásahov do autorských práva a práv duševného vlastníctva.
- 8.8. Obchodník je povinný dodať kupujúcemu objednaný digitálny obsah riadne a včas.
- 8.9. Obchodník má právo na zaplatenie ceny riadne a včas.
- 8.10. Obchodník je povinný informovať Kupujúceho o skutočnostiach, ktoré mu bránia dodať plnenie v lehote 30 dní od potvrdenia Objednávky.
- 8.11. Obchodník je povinný poskytnúť Kupujúcemu všetky informácie podľa predpisov o ochrane osobných údajov a iných relevantných právnych predpisov.
- 8.12. Kupujúci má právo na dodanie digitálneho obsahu obchodníkom riadne a včas.
- 8.13. Obchodník nezodpovedá za prípadné výpadky a / alebo poruchy webu.
- 8.14. Obsah vyhotovený Kupujúcim v súvislosti s používaním digitálneho plnenia na webovej stránke je jeho vlastníctvom. Obchodník nenesie za tento obsah žiadnu zodpovednosť voči Kupujúcemu ani žiadnej inej tretej osobe.
- 8.15. Kupujúci môže používať produkt len pre vlastnú potrebu (v súlade s účelom dohodnutým podľa VOP). Akékoľvek použitie produktu, najmä vytvorenie rozmnoženiny, jeho verejné rozširovanie, spracovanie, preklad a adaptácia, verejné vystavenie, vykonanie alebo prenos, je bez predchádzajúceho súhlasu autora (Obchodníka) zakázané.

9. ODSÚPENIE OD KÚPNEJ ZMLUVY KUPUJÚCIM

- 9.1. Kupujúci -Kupujúci má právo odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov Obchodníka aj bez uvedenia dôvodu v lehote do 14 dní odo dňa uzavretia zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie služby.
- 9.2. Odstúpenie od zmluvy kupujúceho (ktorý je spotrebiteľom), sa riadi ustanoveniami zákona o ochrane spotrebiteľa a Občianskeho zákonníka, pričom na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku, ktorej predmetom je digitálny obsah alebo digitálna služba, sa vzťahuje § 852m ods. 3, 5 až 8 Občianskeho zákonníka. Odstúpenie od zmluvy kupujúceho (ktorým je podnikateľom), sa riadi ustanoveniami Obchodného zákonníka a pričom ustanovenia tohto článku VOP sa na neho nevzťahujú.

- 9.3. Kupujúci -Kupujúci berie na vedomie, že nie je oprávnený odstúpiť od zmluvy bez udania dôvodu v lehote 14 dní, pokiaľ je predmetom zmluvy poskytnutie digitálnej služby a
- došlo k úplnému poskytnutiu služby a
 - poskytovanie služby začalo pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy s výslovným súhlasom Kupujúcia a Kupujúci vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby, ak je podľa zmluvy Kupujúci povinný zaplatiť cenu.
- 9.4. Kupujúci -Kupujúci berie na vedomie, že nakoľko zmluvné strany uzatvárajú zmluvu o dodaní digitálneho plnenia na diaľku, kupujúci **vzhľadom na vyššie uvedené nie je po udelení súhlasu oprávnený odstúpiť od Zmluvy uzatvorenej prostredníctvom webu Obchodníka bez udania dôvodu (v lehote 14 dní od dodania produktu).**
- 9.5. Kupujúci je oprávnený odstúpiť od zmluvy uzatvorenej na diaľku prostredníctvom webu Obchodníka v prípade, že Obchodník nespĺnil svoj záväzok a produkt nedodal v lehote 30 dní od akceptácie objednávky, ak si zmluvné strany nedohodli dodanie inak.
- 9.6. Pokiaľ dôjde k okolnostiam podľa predchádzajúceho bodu, Obchodník po odstúpení od zmluvy Obchodník vráti Objednávateľovi bez zbytočného odkladu všetko, čo od neho na základe zmluvy dostal. Obchodník sa zaväzuje kúpnu cenu vrátiť najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia prejavu o odstúpení od Zmluvy. Úhrada bude uskutočnená rovnakým spôsobom, aký Kupujúci použil pri platbe, pokiaľ nebol dohodnutý iný spôsob platby.
- 9.7. Obchodník nie je oprávnený jednostranne započítať pohľadávky Obchodníka a Kupujúceho, ktoré vzniknú odstúpením od zmluvy.
- 9.8. Právo na odstúpenie od zmluvy uzatvorenej prostredníctvom webstránok Obchodníka je Kupujúci povinný uplatniť písomnou formou v listinnej podobe na adresu alebo na e-mailovú adresu Obchodníka.
- 9.9. Pri odstúpení od zmluvy môže Kupujúci postupovať podľa *poučenia o uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy*, ktoré si Kupujúci môže **stiahnuť TU**, a na odstúpenie od zmluvy môže Kupujúci použiť *formulár na odstúpenie od zmluvy*, ktorý je k dispozícii na **stiahnutie TU**.

10. ODSTÚPENIE OD KÚPNEJ ZMLUVY OBCHODNÍKOM

- 10.1. Obchodník je oprávnený odstúpiť od Zmluvy z dôvodu nemožnosti dodania plnenia , alebo z dôvodu ak:
- 10.1.1. sa ukáže, ktorékoľvek z vyhlásení Kupujúceho ako nepravdivé alebo zavádzajúce,
 - 10.1.2. ak kupujúci opakovane, napriek predchádzajúcemu upozorneniu Obchodníka poruší niektorú zo svojich povinností,
 - 10.1.3. konaním kupujúceho dochádza k hrubému porušeniu týchto VOP,
 - 10.1.4. aj bez uvedenia dôvodu, na základe rozhodnutia Obchodníka.
- 10.2. Obchodník môže kedykoľvek od zmluvy odstúpiť a ukončiť spoluprácu s Kupujúcim.
- 10.3. Obchodník o odstúpení bezodkladne informuje kupujúceho prostredníctvom emailovej adresy uvedenej v objednávke a v lehote 14 dní od oznámenia o odstúpení vráti Kupujúcemu všetky platby prijaté na základe zmluvy a to rovnakým spôsobom, aký Kupujúci použil pri zaplatení ceny.
- 10.4. Obchodník je oprávnený odstúpiť od Zmluvy aj v prípade nemožnosti dodania tovaru v dôsledku chybné vypočítanej celkovej ceny, alebo zjavne nesprávne uvedenej predajnej ceny tovaru (za predpokladu, že už neučinil zrušenie Objednávky Kupujúceho). Obchodník v prípade, že došlo k úhrade kúpnej ceny, vráti peniaze Kupujúcemu najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia prejavu o odstúpení Kupujúcemu rovnakým spôsobom, aký použil Kupujúci pri úhrade

11. DOBA TRVANIA ZMLUVY

- 11.1. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú, a to do riadneho splnenia si povinností oboch zmluvných strán, vyplývajúcej z kúpnej zmluvy a týchto VOP, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.
- 11.2. Zmluva zaniká v prípadoch stanovených VOP, a to najmä uplynutím doby, na ktorú bola zmluva dojednaná, písomnou dohodou alebo písomným odstúpením od zmluvy.
- 11.3. Kupujúci si je tiež vedomý, že v rámci služieb "Online coaching" a "Tréningový programming" je minimálna dĺžka spolupráce 16 týždňov.
- 11.4. Do doby ukončenia zmluvy budú všetky nevyfakturované a/alebo neuhradené peňažné pohľadávky a záväzky vyplývajúce zo zmluvy vyrovnané najneskôr do štrnástich (14) dní od ukončenia zmluvy.
- 11.5. Zrušením zmluvy zanikajú všetky oprávnenia kupujúceho na používanie produktu.

12. SPRACÚVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV A ICH OCHRANA

- 12.1. Pri používaní webstránok Obchodníka, vyplňaní objednávkového dotazníka a pri uzatváraní Zmlúv na diaľku dochádza k spracúvaniu osobných údajov Kupujúceho (ďalej na tento účel len „dotknutá osoba“).
- 12.2. Informácie o spracúvaní osobných údajov dotknutej osoby, ku ktorému dochádza v súvislosti s činnosťami Obchodníka a Kupujúceho, sú zverejnené v osobitnej sekcii s názvom "informáciách o spracúvaní osobných údajov" umiestnenej na webstránke Obchodníka, čím je plnená informačná povinnosť prevádzkovateľa voči dotknutým osobám. Viac informácií o spracovaní a ochrane osobných údajov dotknutých osôb **nájdete tu**.
- 12.3. Obchodník dbá na to, aby spracúvanie osobných údajov každej dotknutej osoby bolo zákonné, spravodlivé a transparentné v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní Osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov), zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a súvisiacimi predpismi o ochrane osobných údajov.

12.4. Obchodník má záujem na tom, aby spracúvanie osobných údajov Sprostredkovateľmi bolo vždy vykonávané v súlade s právnymi predpismi o ochrane osobných údajov, preto pre vzťahy so Sprostredkovateľmi uzatvoril osobitné zmluvy o poverení so spracúvaním osobných údajov (ďalej ako „Sprostredkovateľské zmluvy“).

13. MIMOSÚDNE/ ALTERNATÍVNE RIEŠENIE SPOROV

- 13.1. Kupujúci, v postavení spotrebiteľa má v zmysle zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov a o zmene a doplnení niektorých zákonov právo podať obchodníkovi žiadosť o nápravu, ak medzi nimi vznikne spor z uplatnenia práv zo zodpovednosti za vady alebo ak sa Kupujúci domnieva, že obchodník porušil iné práva spotrebiteľa. Ak Obchodník odpovedal zamietavo na žiadosť spotrebiteľa podľa prvej vety, alebo ak Obchodník na žiadosť spotrebiteľa neodpovedal do 30 dní odo dňa jej odoslania, Kupujúci má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu (ďalej len „návrh“) subjektu alternatívneho riešenia sporov. Tento návrh môže spotrebiteľ podať do 1 roka odo dňa doručenia zamietavej odpovede od Obchodníka alebo odo dňa uplynutia 30 dňovej lehoty, ktorú mal Obchodník na odpoveď.
- 13.2. Subjekty alternatívneho riešenia sporov sú zverejnené na internetovej stránke Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky.
- 13.3. Orgánom alternatívneho riešenia sporov je aj Slovenská obchodná inšpekcia, so sídlom P. O. BOX 29, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava, internetová adresa: <https://www.soi.sk/sk>, email: ars@soi.sk, ktorá poskytuje všetky relevantné informácie na platforme <https://www.soi.sk/sk/alternativne-riesenie-spotrebiteleskych-sporov.soi>, prostredníctvom ktorej je možné podať aj návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu.
- 13.4. Kupujúci, v postavení spotrebiteľa má právo podať sťažnosť aj prostredníctvom platformy RSO, ktorá je dostupná online na stránke http://ec.europa.eu/consumers/odr/index_en.htm, v prípade, ak má za to, že boli porušené jeho spotrebiteľské práva v súvislosti s poskytovaním služieb Obchodníkom.
- 13.5. **Kontaktným miestom** podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 524/2013 zo 21. mája 2013 o riešení spotrebiteľských sporov on-line a dopĺňa nariadenie (ES) č. 2006/2004 a smernice 2009/22 / ES (nariadenie o riešení spotrebiteľských sporov on-line) - je Európske spotrebiteľské centrum Slovenská republika, so sídlom Mlynské nivy 44/A 827 15, Bratislava 212 Slovenská republika

14. RECENZIE

14.1. Obchodník zverejňuje na webe www.jakubucko.com hodnotenia (recenzie) Kupujúcich. Obchodník zverejňuje len overené recenzie, čo znamená, že ich zverejňuje len od klientov, ktorí si reálne produkt zakúpili a následne vyjadrili svoju skúsenosť. Na recenzie produktov Obchodníka pridané na Googli a sociálnych sieťach nemá Obchodník žiaden vplyv, rovnako nemôže overiť ich autenticitu či pôvod.

15. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 15.1. Kupujúci vyhlasuje, že jeho spôsobilosť na právne úkony nie je v žiadnom rozsahu obmedzená a zároveň potvrdzuje, že je schopný porozumieť obsahu uzatváratej Zmluvy.
- 15.2. Kupujúci vyhlasuje, že pri vyplňaní objednávky na webe Obchodníka uviedol svoje správne a úplné osobné a identifikačné údaje.
- 15.3. Obchodník si vyhradzuje právo meniť a dopĺňať VOP. Zmena VOP, ktoré sú účinné voči kupujúcemu (t.j. sú súčasťou platnej a účinnej Zmluvy, je možná len so súhlasom zmluvných strán)
- 15.4. Obchodník oznámi zmenu týchto VOP pred nadobudnutím účinnosti príslušnej zmeny tak, aby sa s nimi oboznámili všetci kupujúci. V prípade zmeny VOP, sa riadi celý proces nákupu zmením VOP, ktoré boli platné prístupné na internetovej stránke Obchodníka v momente odoslania objednávky Kupujúcim.
- 15.5. Nadobudnutím platnosti a účinnosti nových VOP strácajú pôvodné VOP platnosť a účinnosť.
- 15.6. Neoddeliteľnou súčasťou týchto VOP je aj reklamačný poriadok.
- 15.7. V prípade, že je niektoré ustanovenie týchto VOP v rozpore s ustanovením všeobecne záväzného právneho predpisu, od ktorého sa môžu Zmluvné strany dohodou odchýliť, alebo jeho aplikáciu vylúčiť, má sa za to, že Zmluvné strany sa od takého ustanovenia právneho predpisu odchýlili, resp. že podľa povahy danej veci použitie takého ustanovenia vylúčili.
- 15.8. Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňa __. __. 2024 a účinnosť voči Kupujúcemu nadobúdajú dňom uzavretia kúpnej Zmluvy.

UPLATNENIE PRÁV ZO ZODPOVEDNOSTI ZA VADY PRODUKTU (REKLAMAČNÝ PORIADOK)

Tento reklamačný poriadok nadobúda platnosť a účinnosť: ____ . ____ . 2024

I. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Reklamačný poriadok je neoddeliteľnou súčasťou Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „VOP“) obchodnej spoločnosti JB Coaching s.r.o., so sídlom: Hubeného 14, 831 53 Bratislava - mestská časť Rača, Slovenská republika, IČO: 54 499 470, zapísanej v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 168625/B (ďalej len „Obchodník“), ktoré sú zverejnené na webovej doméne www.jakubucko.sk
- 1.2. Reklamačný poriadok upravuje podmienky uplatnenia práv Kupujúceho vyplývajúcich zo zodpovednosti za vady v súlade s ustanoveniami zákona č. 108/2024 Z.z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších právnych predpisov a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. Právne vzťahy výslovne neupravené týmto reklamačným poriadkom sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka a zákona o ochrane spotrebiteľa.
- 1.3. Reklamačný poriadok sa nevzťahuje na uplatnenie práv vyplývajúcich zo zodpovednosti za vady Kupujúcim, ktorý nie je spotrebiteľom. Zodpovednosť za vady, ktorá plynie zo zmluvy uzatvorenej s kupujúcim - podnikateľom, sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.
- 1.4. Reklamačný poriadok je vypracovaný v slovenskom jazyku.
- 1.5. Zaslaním objednávky Kupujúci potvrdzuje, že sa s reklamačným poriadkom, ktorý je súčasťou VOP oboznámil a s jeho obsahom súhlasí.

II. Požiadavky na dodanie produktu (digitálneho plnenia)

- 2.1. Obchodník sa zaväzuje, že dodanie produktu (digitálneho plnenia) bude v súlade s dohodnutými a všeobecnými požiadavkami, okrem prípadu, keď Obchodník výslovne oboznámil Kupujúceho, že určitá vlastnosť služby a digitálneho plnenia nezodpovedá všeobecným požiadavkám, a Kupujúci s nesúladosťou výslovne a osobitne súhlasil.
- 2.2. Poskytovaný produkt - digitálne plnenie je v **súlade s dohodnutými požiadavkami**, ak najmä
 - a. zodpovedá opisu, množstvu a kvalite vymedzeným v zmluve,
 - b. je vhodný na konkrétny účel, s ktorým Kupujúci oboznámil Obchodníka najneskôr pri uzavretí zmluvy a s ktorým Obchodník súhlasil,
 - c. vyznačuje sa v zmluve vymedzenou funkčnosťou, kompatibilitou, interoperabilitou a inou dohodnutou vlastnosťou,
 - d. je dodané so všetkým príslušenstvom vymedzeným v zmluve,
 - e. je dodané s asistenčnými službami a s návodom na použitie, vrátane návodu na inštaláciu, ako bolo vymedzené v zmluve, a
 - f. je aktualizované v súlade so zmluvou.
- 2.3. Poskytovaný produkt - digitálne plnenie je v **súlade so všeobecnými požiadavkami**, ak
 - a. je vhodný na účely, na ktoré sa služba a digitálne plnenie rovnakého druhu bežne používa s prihliadnutím najmä na právne predpisy, technické normy alebo na kódexy správania platné pre príslušné odvetvie, ak technické normy neboli vypracované,
 - b. zodpovedá skúšobnej verzii alebo ukážke digitálneho plnenia, ktorú Obchodník sprístupnil Kupujúcemu pred uzavretím zmluvy,
 - c. je dodané s príslušenstvom a návodmi, ktoré môže Kupujúci dôvodne očakávať,
 - d. je dodané v množstve, má vlastnosti a výkon, vrátane funkčnosti, kompatibility, prístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, aké sú bežné pre digitálne plnenie rovnakého druhu a aké môže Kupujúci dôvodne očakávať vzhľadom na povahu digitálneho plnenia a s prihliadnutím na akékoľvek verejné vyhlásenie Obchodníka alebo inej osoby v rovnakom dodávateľskom reťazci alebo v ich mene, a to najmä pri propagácii digitálneho plnenia alebo na jeho označení.
- 2.4. Obchodník nie je viazaný vyhlásením podľa odseku 2.3 písm. d), ak si z opodstatneného dôvodu nebol a nemohol byť vedomý verejného vyhlásenia, do času uzavretia zmluvy bolo verejné vyhlásenie opravené rovnakým alebo porovnateľným spôsobom, akým bolo vyhlásené, alebo rozhodnutie Kupujúceho uzavrieť zmluvu nemohlo byť verejným vyhlásením ovplyvnené; dôkazné bremeno o týchto skutočnostiach nesie Obchodník.
- 2.5. Obchodník dodá digitálne plnenie v najnovšej verzii, ktorá je dostupná v čase uzavretia zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak.
- 2.6. Obchodník zabezpečí, aby počas doby podľa odseku 7 alebo odseku 8 bol Kupujúci upovedomený o aktualizáciách digitálneho plnenia, vrátane bezpečnostných aktualizácií, a aby boli Kupujúcim dodané aktualizácie, ktoré sú potrebné na zachovanie súladu digitálneho plnenia s požiadavkami podľa odseku 1 tohto článku.
- 2.7. Ak sa má podľa zmluvy dodať digitálne plnenie jednorazovo alebo ako súbor jednotlivých plnení, dobou podľa odseku 6 je doba, počas ktorej môže Kupujúci dôvodne očakávať, že digitálne plnenie bude spĺňať všeobecné a dohodnuté požiadavky s prihliadnutím na druh a účel digitálneho plnenia a na povahu a okolnosti uzavretia zmluvy.
- 2.8. Ak sa má podľa zmluvy dodávať digitálne plnenie nepretržite počas dohodnutej doby, dobou podľa odseku 6 je táto dohodnutá doba.

III. Zodpovednosť za vady

- 3.1. Obchodník zodpovedá za akúkoľvek vadu, ktorú má digitálne plnenie v čase jeho dodania a ktorá sa prejaví do dvoch rokov od jeho dodania, ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva jednorazovo alebo ako súbor jednotlivých plnení.
- 3.2. Ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva nepretržite počas dohodnutej doby, Obchodník zodpovedá za každú vadu digitálneho plnenia, ktorá sa vyskytne alebo prejaví počas tejto dohodnutej doby.
- 3.3. Obchodník zodpovedá za vadu, ktorá bola spôsobená nesprávnym prepojením digitálneho plnenia so zložkami digitálneho prostredia Kupujúceho alebo začlenením digitálneho plnenia do zložiek digitálneho prostredia Kupujúceho, ak bola integrácia vykonaná Obchodníkom alebo na jeho zodpovednosť, alebo integráciu, ktorú mal vykonať Kupujúci, vykonal Kupujúci nesprávne v dôsledku nedostatkov návodu na integráciu, ktorý mu poskytol Obchodník.
- 3.4. Digitálnym prostredím je hardvér, softvér a akékoľvek sieťové pripojenie používané Kupujúcim na prístup alebo užívanie digitálneho plnenia.
- 3.5. Obchodník nezodpovedá za vadu digitálneho plnenia, ktorá bola spôsobená výlučne nenainštalovaním aktualizácie, ak si Kupujúci aktualizáciu nenainštaloval v primeranej lehote po jej dodaní a Obchodník oboznámil Kupujúceho o dostupnosti aktualizácie a následkoch jej nenainštalovania, a nenainštalovanie alebo nesprávna inštalácia Kupujúcim neboli spôsobené nedostatkami v návode na inštaláciu poskytnutom Obchodníkom.
- 3.6. Obchodník nezodpovedá za vadu, ktorá:
 - je spôsobená nesprávnym postupom pri inštalácii, prevzatí alebo užívaní digitálneho plnenia v rozpore s pokynmi Obchodníka,
 - je spôsobená tým, že z obsahového hľadiska produkt nezodpovedá predstavám Kupujúceho, pokiaľ je riadne dodaný v súlade so všeobecnými a dohodnutými podmienkami špecifikovanými obchodníkom.
- 3.7. Kupujúci berie na vedomie, že informácie poskytnuté prostredníctvom produktu majú len informatívny a odporúčací charakter, pričom tieto nepredstavujú poskytovanie zdravotnej starostlivosti, ani komplexné riešenie vybraného problému, resp. riešenie danej životnej situácie Kupujúceho.

IV. Uplatnenie reklamácie

- 4.1. Kupujúci môže digitálne plnenie reklamovať v lehote podľa čl. IV ods. 1 tohto reklamačného poriadku zaslaním oznámenia na email: coach@jakubucko.com, alebo použitím reklamačného protokolu **TU**.
- 4.2. Obchodník po prijatí reklamácie toto prijatie bezodkladne písomne potvrdí s uvedením lehoty, v ktorej vadu odstráni. Lehota nesmie byť dlhšia ako 30 odo dňa vytknutia vady, okrem prípadu, ak dlhšia lehota je odôvodnená z objektívnych dôvodov, ktoré Obchodník nemôže ovplyvniť.
- 4.3. V prípade, že Obchodník odmietne zodpovednosť za vady, dôvody odmietnutia je povinný Kupujúcemu písomne oznámiť.

V. Dôkazné bremeno

- 5.1. Obchodník nesie dôkazné bremeno, že digitálne plnenie dodal v súlade so všeobecnými a dohodnutými požiadavkami.
- 5.2. Ak sa do uplynutia jedného (1) roka od dodania digitálneho plnenia, ktoré sa dodáva jednorazovo alebo ako súbor jednotlivých plnení, prejaví vada, obchodník nesie dôkazné bremeno, že digitálne plnenie v čase dodania túto vadu nemalo.
- 5.3. Ak sa digitálne plnenie dodáva nepretržite počas dohodnutej doby, obchodník nesie dôkazné bremeno, že digitálne plnenie je počas dohodnutej doby bez väd.
- 5.4. Obchodník nenesie dôkazné bremeno podľa odsekov 2 a 3 tohto článku, ak preukáže, že digitálne prostredie Kupujúceho nie je kompatibilné s technickými požiadavkami digitálneho plnenia, ak s nimi Obchodník oboznámil Kupujúceho jasným a zrozumiteľným spôsobom pred uzavretím zmluvy.
- 5.5. Kupujúci je povinný poskytnúť Obchodníkovi primeranú súčinnosť potrebnú na zistenie, či dôvod vady digitálneho plnenia je v digitálnom prostredí, pričom sa obmedzuje na technicky dostupné prostriedky, ktoré najmenej zaťažujú Kupujúceho.

VI. Nároky z uplatnenej reklamácie

- 6.1. Ak Obchodník zodpovedá za vadu produktu, Kupujúci má právo na odstránenie vady, alebo právo na primeranú zľavu z ceny, alebo má právo od zmluvy odstúpiť.
- 6.2. Kupujúci môže uplatňovať práva zo zodpovednosti za vady aj bez toho, aby ich vytkol.
- 6.3. Kupujúci môže po vytknutí vady u Obchodníka odoprieť zaplatiť cenu alebo jej časť, kým si Obchodník nesplní povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo zodpovednosti za vady, ibaže je Kupujúci v čase vytknutia vady v omeškaní so zaplatením ceny alebo jej časti. Kupujúci uhradí cenu bez zbytočného odkladu po splnení povinností obchodníkom.
- 6.4. Kupujúci má nárok na náhradu potrebných nákladov, ktoré mu vznikli v súvislosti s uplatnením práva zo zodpovednosti za vady. Toto právo je potrebné uplatniť u Obchodníka najneskôr do jedného mesiaca po uplynutí záručnej doby, inak zanikne.
- 6.5. Uplatnením práva zo zodpovednosti za vady nie je dotknuté právo na náhradu škody.
- 6.6. **Odstránenie vady:** Obchodník odstráni vadu produktu v primeranej lehote po tom, čo Kupujúci vytkol vadu, bezplatne a bez spôsobenia závažných ťažkostí Kupujúcemu s ohľadom na povahu služby alebo digitálneho plnenia a účel, na ktorý Kupujúci službu alebo digitálne plnenie požadoval.

- 6.7. Obchodník môže odstránenie vady odmietnuť, ak odstránenie nie je možné alebo ak by mu spôsobilo neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti, najmä na hodnotu, ktorú by malo digitálne plnenie bez vady a na závažnosť vady.
- 6.8. **Zľava z ceny** : Kupujúci má právo na primeranú zľavu z ceny, ak sa produkt dodáva za protiplnenie, ktoré spočíva v zaplatení ceny, alebo môže odstúpiť od zmluvy aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty, ak
1. odstránenie vady nie je možné alebo by spôsobilo Obchodníkovi neprimerané náklady,
 2. obchodník neodstránil vadu,
 3. služba alebo digitálne plnenie má rovnakú vadu napriek snahe Obchodníka vadu odstrániť,
 4. vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje právo Kupujúceho na okamžitú zľavu z ceny alebo odstúpenie od zmluvy, alebo
 5. obchodník vyhlásil alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre Kupujúceho.
- 6.9. Zľava z ceny musí byť primeraná rozdielu hodnoty produktu a hodnoty, ktorú by t mal, ak by bolo bez väd. Ak sa produkt dodáva počas dohodnutej doby, Kupujúci má právo na zľavu z ceny len za čas, v ktorom produkt nespĺňal požiadavky.
- 6.10. Obchodník vyplatí Kupujúcemu zľavu z ceny do 14 dní od uplatnenia práva Kupujúceho na zľavu z ceny rovnakým spôsobom, aký Kupujúci použil pri zaplatení ceny, ak Kupujúci výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s úhradou znáša obchodník.
- 6.11. Ak sa produkt dodáva za protiplnenie, ktoré spočíva v zaplatení ceny, Kupujúci nemôže od zmluvy odstúpiť, ak je vada služby alebo digitálneho plnenia zanedbateľná. Dôkazné bremeno, že vada je zanedbateľná, nesie obchodník.
- 6.12. **Odstúpenie od zmluvy**: Po odstúpení od zmluvy Obchodník vráti Kupujúcemu všetky platby prijaté na základe zmluvy do 14 dní od oznámenia odstúpenia od zmluvy rovnakým spôsobom, aký Kupujúci použil pri zaplatení ceny, ak Kupujúci výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s vrátením znáša obchodník.
- 6.13. Kupujúci nie je povinný platiť cenu za čas pred odstúpením od zmluvy, v ktorom produkt nespĺňalo všeobecné a dohodnuté požiadavky. Ak však bolo v zmluve dohodnuté dodávanie služby alebo digitálneho plnenia nepretržite počas dohodnutej doby, obchodník vráti Kupujúcemu len pomernú časť zaplatenej ceny za čas, v ktorom služba alebo digitálne plnenie nespĺňalo požiadavky, a časť ceny, ktorú Kupujúci zaplatil vopred za dodávanie plnenia za čas po odstúpení od zmluvy.
- 6.14. Po odstúpení od zmluvy je Kupujúci povinný zdržať sa užívania produktu a jeho poskytovania tretím osobám.
- 6.15. Obchodník môže do 14 dní po oznámení Kupujúceho o odstúpení od zmluvy požiadať Kupujúceho o vrátenie hmotného nosiča, na ktorom mu dodal digitálny obsah. Kupujúci vráti hmotný nosič na náklady obchodníka a bez zbytočného odkladu po doručení žiadosti obchodníka.
- 6.16. Po odstúpení od zmluvy sa Obchodník zdrží používania obsahu, ktorý mu Kupujúci poskytol alebo ktorý Kupujúci vytvoril pri užívaní digitálneho plnenia. To neplatí, ak tento obsah
1. nemožno využiť inak ako vo väzbe na digitálne plnenie Obchodníka,
 2. sa vzťahuje výlučne na aktivity Kupujúceho pri užívaní digitálneho plnenia Obchodníka,
 3. Obchodník zlúčil obsah s iným obsahom, od ktorého ho nemožno oddeliť vôbec alebo bez vynaloženia neprimeraného úsilia,
 4. Kupujúci obsah vytvoril spolu s inými Kupujúcimi, ktorí sú oprávnení ďalej obsah užívať.
- 6.17. Po odstúpení od zmluvy Obchodník sprístupní Kupujúcemu na jeho žiadosť všetok obsah, ktorý Kupujúci poskytol alebo vytvoril pri užívaní produktu , okrem obsahu podľa odseku 16 bod 1 až 3. Obchodník sprístupní obsah Kupujúcemu v primeranej lehote, bezplatne, v bežne používanou a strojovo čitateľnom formáte a bez závažných ťažkostí pre Kupujúceho.
- 6.18. Po odstúpení od zmluvy môže Obchodník zamedziť Kupujúcemu v ďalšom užívaní digitálneho plnenia, najmä zamedziť mu prístup k digitálnemu plneniu alebo zrušiť mu užívateľský účet.